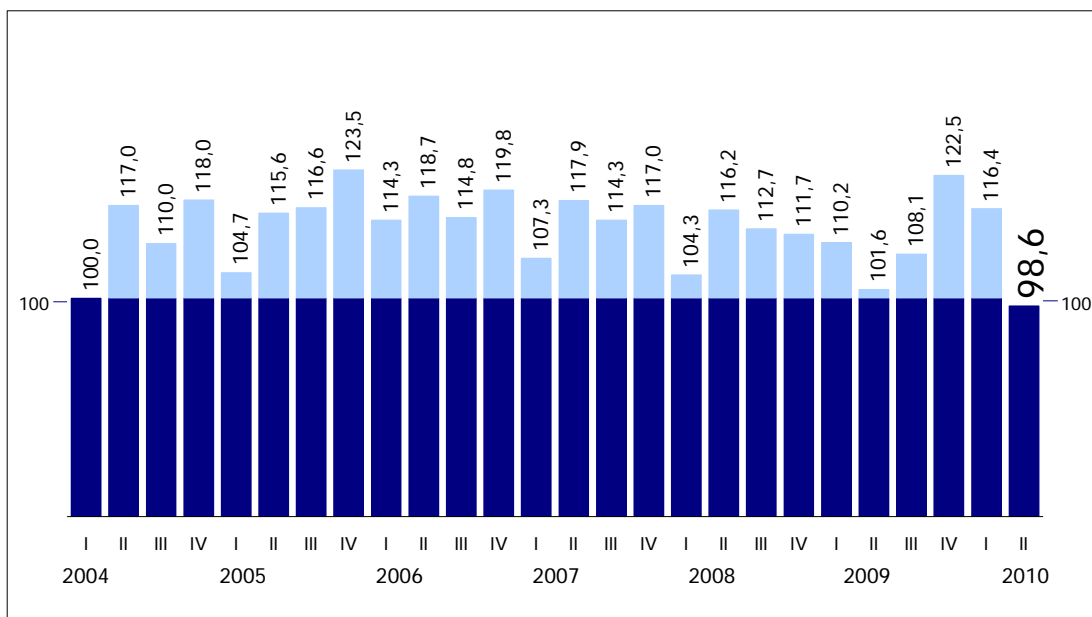


## Sector Muebles de Madera

El Índice de Expectativas para el sector Muebles de Madera (IE Muebles), trimestre abril-junio 2010, es de 98,6. Este valor se califica como levemente pesimista y significa una baja de las expectativas de 15,3% respecto del período anterior.



### Análisis del sector

De los resultados obtenidos para el período abril-junio de 2010, se puede apreciar que la percepción de las empresas es levemente pesimista. El índice es el más bajo obtenido para el sector muebles de madera desde sus inicios. En comparación al mismo trimestre del año anterior, se tiene una baja de 3%.

Sobre las ventas esperadas por los empresarios, el 49,2% cree que se mantendrán igual y el 19,1% opina que disminuirán. En comparación al mismo trimestre del año anterior, el optimismo disminuyó en un 26%. En cuanto a las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2010, comparadas con igual período del año anterior, el 50,8% de los encuestados opina que se mantendrán iguales y un 31,7% que subirán.

En relación a los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio de 2010, comparados con los del trimestre anterior (enero-marzo de 2010), el 61,9% opina que serán mayores que el período anterior. Los costos unitarios de producción del período enero-junio de 2010, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2009), tienen igual valorización siendo de un 61,9%.

Las expectativas del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio de 2010, son optimistas en un 67,7%, siendo los pequeños mueblistas los que reflejan su mayor optimismo con el 36,5%. Las perspectivas de este período se ven

fuertemente influenciadas por el terremoto, que marca una brusca caída en los índices de expectativas elaborados por la Cámara de Comercio de Santiago, donde el mayor impacto de las expectativas se refleja en el corto plazo, en la compra de artículo de línea blanca, que caen 15,3 puntos respecto de diciembre de 2009. Lo anterior refleja un deterioro de las condiciones globales para el sector, afectando fuertemente el consumo y la cadena de abastecimiento de recursos, producto de la alta demanda del sector vivienda. Junto a esto, un nuevo gobierno, que debe buscar financiamiento para la reconstrucción del país y que dentro de las alternativas mencionadas es posible que se aumenten impuestos a las empresas, lo que también podría afectar las expectativas de este sector. Pero, por otra parte, si se hace uso de reservas en dólares, el impacto probable se reflejaría en una revaluación del dólar, lo que afectaría positivamente a los mueblistas con menores precios de los insumos importados, pero negativamente por mayores importaciones de muebles por las cadenas de *retail*. Además, la baja inflación registrada en marzo, siendo un antecedente histórico en los últimos años, sorprendió a las autoridades, quienes ven la posibilidad de subir las tasas de interés a fines de año. Todo esto revela una situación económica compleja, reflejada en la caída de las expectativas de negocio para el sector muebles.

#### Los componentes del indicador

Desde un 78,7% de empresas que esperaba aumento de ventas en el primer trimestre 2010, el porcentaje se reduce a 31,7% para el trimestre entrante, al mismo tiempo que se incrementó el segmento con expectativas estables (de 6,7% a 49,2%). En las ventas acumuladas, también aumentó la expectativa estable (de 13,5% a 50,8%), pero esto como consecuencia de un traslado de empresas con visión pesimista, que bajan de 42,7% a 17,5%. Los costos unitarios se esperan mayores (visión pesimista) en el 61,9% de las empresas para abril-junio, e idénticamente para el período enero-junio. En ambos períodos consultados, el segmento de las pequeñas empresas sobresale dentro de quienes creen que sus costos unitarios se incrementarán. La percepción recogida acerca del estado de la economía para el 2° trimestre 2010 muestra una expectativa bastante positiva (66,7%), ligeramente superior al trimestre anterior, e incluso se reduce el grupo de quienes esperan que será negativo (4,7%) (ver Anexo 4).

Evolución trimestral del IE Muebles según tamaño de la empresa

	Pequeña	Mediana	Grande
2004 I	100	100	100
II	118	124	110
III	113	104	109
IV	117	127	111
2005 I	101	123	108
II	112	125	138
III	115	117	125
IV	123	126	117
2006 I	113	117	111
II	113	125	123
III	116	121	99
IV	120	124	111
2007 I	99	112	118
II	118	121	112
III	114	117	108
IV	119	115	114
2008 I	105	102	105
II	116	114	122
III	113	114	110
IV	110	116	109
2009 I	114	102	104
II	101	104	98
III	108	108	107
IV	123	120	130
2010 I	114	123	123
II	98	96	103
III			
IV			

## ANEXOS

### Componentes del Indicador de Expectativas

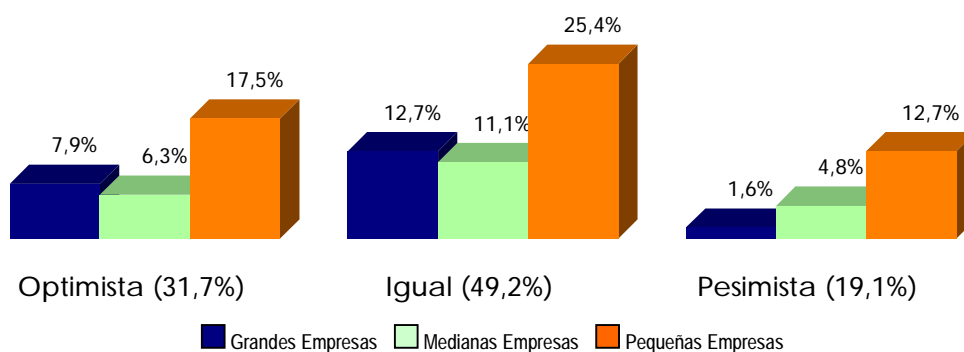
---

Nota: Los porcentajes totales pueden no coincidir con las sumas parciales, debido a las aproximaciones decimales.

## ANEXO 4 Muebles de Madera

**Pregunta 1:** Las ventas esperadas para el trimestre abril-junio 2010, comparadas con el trimestre anterior (trimestre enero-marzo 2010)

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2010



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2010)

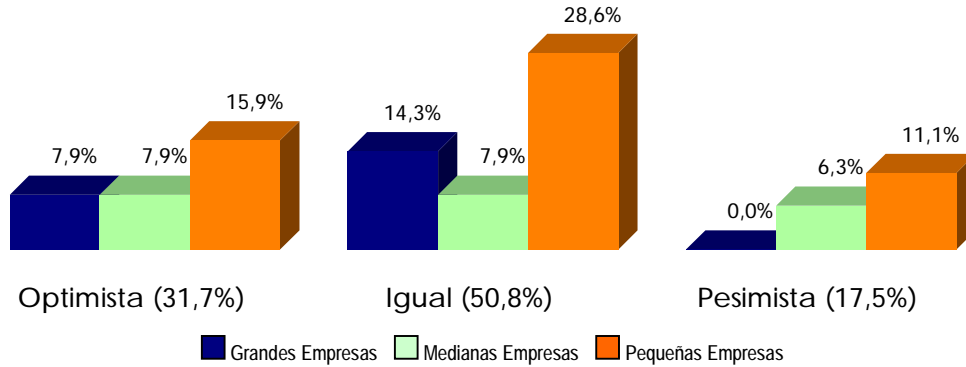
	2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	57,0	42,7	54,5	86,8	78,7	31,7		
Gra	3,2	3,4	3,4	6,6	5,6	7,9		
Med	10,8	11,2	17,0	17,6	16,9	6,3		
Peq	43,0	28,1	34,1	62,6	56,2	17,5		
<b>Igual</b>	6,6	13,5	15,8	6,6	6,7	49,2		
Gra	2,2	1,1	1,1	0,0	0,0	12,7		
Med	2,2	3,4	4,5	3,3	0,0	11,1		
Peq	2,2	9,0	10,2	3,3	6,7	25,4		
<b>Pesimista</b>	36,6	43,9	29,6	6,6	14,6	19,1		
Gra	2,2	4,5	2,3	0,0	1,1	1,6		
Med	12,9	12,4	9,1	2,2	1,1	4,8		
Peq	21,5	27,0	18,2	4,4	12,4	12,7		
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	75	56	59	33	50	50	73	55	54	65	82	57	68	57	72	31	48	48	73
<b>Igual</b>	-	5	20	35	16	11	20	19	17	18	18	11	13	11	21	12	18	21	15	6
<b>Pesimista</b>	-	20	24	6	51	39	30	8	28	28	17	7	30	21	22	16	51	31	37	21
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 2:** Las ventas acumuladas al trimestre abril-junio 2010, comparadas con igual período del año anterior

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el trimestre abril-junio 2010



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2010)

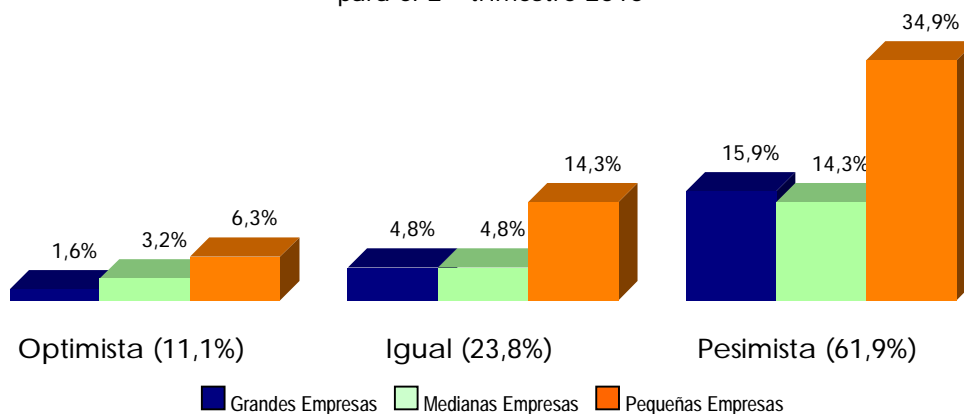
	2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	57,0	25,8	34,0	45,1	43,8	31,7		
Gra	3,2	2,2	1,1	3,3	4,5	7,9		
Med	10,8	6,7	10,2	7,7	9,0	7,9		
Peq	43,0	16,9	22,7	34,1	30,3	15,9		
Igual	5,5	12,3	14,7	19,8	13,5	50,8		
Gra	1,1	2,2	1,1	1,1	1,1	14,3		
Med	2,2	5,6	6,8	5,5	3,4	7,9		
Peq	2,2	4,5	6,8	13,2	9,0	28,6		
Pesimista	37,6	61,8	51,1	35,2	42,7	17,5		
Gra	3,2	4,5	4,5	2,2	1,1	0,0		
Med	12,9	14,6	13,6	9,9	5,6	6,3		
Peq	21,5	42,7	33,0	23,1	36,0	11,1		
Total	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	70	64	50	37	53	46	49	58	59	51	50	36	59	47	44	23	52	37	13
Igual	-	15	16	15	25	20	19	25	26	26	24	27	14	24	26	17	27	28	19	23
Pesimista	-	15	20	35	38	27	35	26	16	15	25	23	50	17	27	39	50	20	44	64
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 3:** Los costos unitarios de producción del trimestre abril-junio 2010, comparados con los del trimestre anterior (trimestre enero-marzo 2010)

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el 2<sup>do</sup> trimestre 2010



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2010)

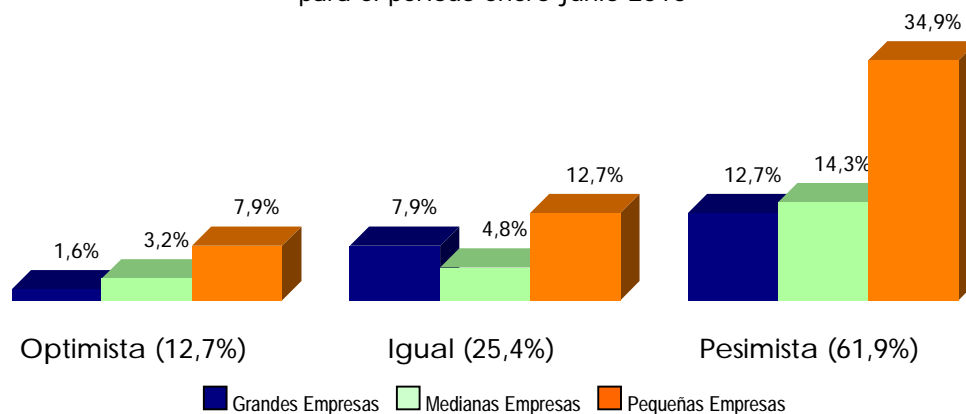
	2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	45,3	37,1	31,8	42,9	46,1	11,1		
Gra	2,2	1,1	2,3	3,3	3,4	1,6		
Med	10,8	13,5	12,5	12,1	9,0	3,2		
Peq	32,3	22,5	17,0	27,5	33,7	6,3		
Igual	37,6	42,7	48,8	49,5	40,4	23,8		
Gra	3,2	6,7	3,4	3,3	3,4	4,8		
Med	9,7	7,9	10,2	9,9	6,7	4,8		
Peq	24,7	28,1	35,2	36,3	30,3	14,3		
Pesimista	17,3	20,2	19,3	7,7	13,5	61,9		
Gra	2,2	1,1	1,1	0,0	0,0	15,9		
Med	5,4	5,6	8,0	1,1	2,2	14,3		
Peq	9,7	13,5	10,2	6,6	11,2	34,9		
Total	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	45	28	29	37	44	48	47	24	39	36	42	36	37	40	48	43	40	53	49
Igual	-	35	52	68	51	42	44	43	65	52	42	41	41	46	49	46	44	49	40	43
Pesimista	-	20	20	3	12	14	8	10	11	9	22	17	23	17	11	6	13	11	7	8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 4:** Los costos unitarios de producción del período enero-junio 2010, comparados con los de igual período del año anterior (enero-junio 2009)

Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño para el período enero-junio 2010



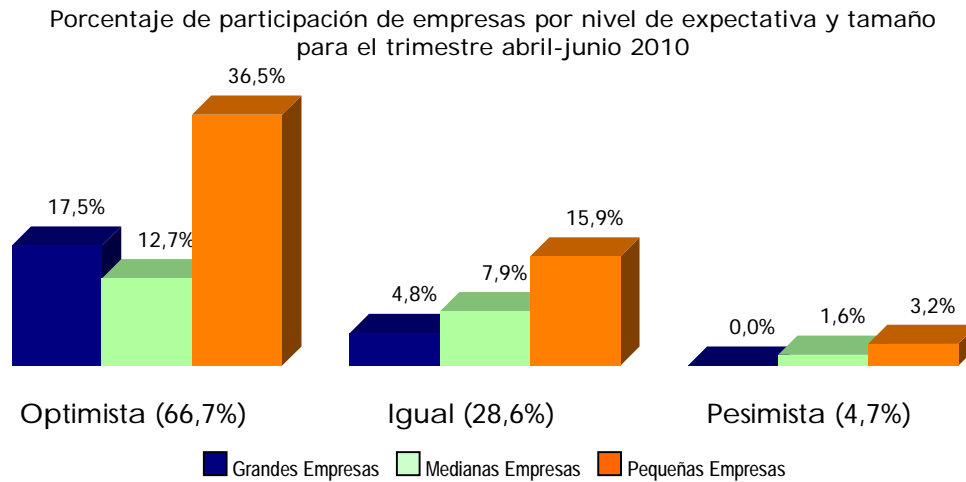
Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2010)

	2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	45,3	41,5	39,8	42,9	40,4	12,7		
Gra	2,2	2,2	4,5	3,3	2,2	1,6		
Med	10,8	13,5	11,4	13,2	6,7	3,2		
Peq	32,3	25,8	23,9	26,4	31,5	7,9		
Igual	38,7	28,1	35,2	41,8	33,7	25,4		
Gra	4,3	4,5	1,1	3,3	4,5	7,9		
Med	9,7	5,6	10,2	6,6	7,9	4,8		
Peq	24,7	18,0	23,9	31,9	21,3	12,7		
Pesimista	16,2	30,3	25,0	15,4	25,8	61,9		
Gra	1,1	2,2	1,1	0,0	0,0	12,7		
Med	5,4	7,9	9,1	3,3	3,4	14,3		
Peq	9,7	20,2	14,8	12,1	22,5	34,9		
Total	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Optimista	-	40	28	41	37	44	50	50	35	42	44	40	30	42	36	45	48	48	59	60
Igual	-	35	40	47	54	38	40	36	48	45	36	42	39	42	51	42	39	42	30	29
Pesimista	-	25	32	12	9	18	10	14	17	13	20	18	31	16	13	13	13	10	11	11
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas

**Pregunta 5:** La expectativa del estado de la economía nacional para el trimestre abril-junio 2010.



Porcentaje de participación de empresas por nivel de expectativa y tamaño, evolución trimestral (2004-2010)

	2009				2010			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	37,6	46,1	62,4	75,8	64,0	66,7		
Gra	3,2	3,4	4,5	5,5	3,4	17,5		
Med	8,6	12,4	17,0	14,3	14,6	12,7		
Peq	25,8	30,3	40,9	56,0	46,1	36,5		
<b>Igual</b>	30,1	32,6	20,5	20,9	23,6	28,6		
Gra	2,2	3,4	0,0	1,1	2,2	4,8		
Med	7,5	9,0	9,1	7,7	1,1	7,9		
Peq	20,4	20,2	11,4	12,1	20,2	15,9		
<b>Pesimista</b>	32,3	21,3	17,0	3,3	12,4	4,7		
Gra	2,2	2,2	2,3	0,0	1,1	0,0		
Med	9,7	5,6	4,5	1,1	2,2	1,6		
Peq	20,4	13,5	10,2	2,2	9,0	3,2		
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100		

	2004				2005				2006				2007				2008			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Optimista</b>	-	40	40	71	51	79	69	79	59	66	57	63	59	53	54	53	48	60	46	51
<b>Igual</b>	-	45	40	23	15	8	17	13	24	26	22	22	31	38	30	27	31	25	35	25
<b>Pesimista</b>	-	15	20	6	34	13	14	8	17	8	21	15	10	9	16	20	21	15	19	24
<b>Total</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Gra: Grandes empresas, Med: Medianas empresas, Peq: Pequeñas empresas